

PROGRAMA

XIV

Jornadas de **Docencia en Economía**

TOLEDO 2022 / 30 DE JUNIO · 1 DE JULIO



ORGANIZA

COLABORA



Universidad de
Castilla-La Mancha



Departamento de
Análisis Económico
y Finanzas



ESQUEMA PROGRAMA

Jueves, 30 de junio

8:50-9:00	Registro (Patio del Palacio Lorenzana)
9:00 - 9:30	Inauguración (Aula: Paraninfo)
09:30 - 11:30	Sesiones paralelas
11:30 - 12:00	Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)
12:00 - 14:00	Sesiones paralelas
14:00 - 15:30	Almuerzo (Patio del Palacio Lorenzana)
15:30 - 17:30	Sesiones paralelas
17:30 - 18:00	Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)
18:00 - 19:30	Mesa redonda (Paraninfo): “Docencia de economía: evolución o revolución” Ponentes: Aurora García Gallego (U. Jaume I), Isabel Novo Corti (U. de A Coruña), Luis A. Puch (U. Complutense de Madrid).
20:00 - 21:00	“El Palacio Lorenzana desde otras miradas” (visita guiada).

Viernes, 1 de julio

09:30 - 10:30	Lección magistral en honor de Ramón María Dolores (Paraninfo) Ponente: Ismael Sanz Labrador (Universidad Rey Juan Carlos). “Colaboración entre la Administración y los investigadores. Los estudios de economía de la educación”
10:30 - 11:00	Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)
11:00 - 13:30	Sesiones paralelas
13:30 - 14:00	Clausura, comunicación premio e-pública (Paraninfo)
14:00 - 15:30	Almuerzo (Patio del Palacio Lorenzana)

PROGRAMA JORNADAS DE DOCENCIA EN ECONOMÍA

TOLEDO 2022



Jueves, 30 de junio

Jueves, 30 de junio

8:50 - 9:00	Registro (Patio del Palacio Lorenzana)
9:00 - 9:30	Inauguración (Aula: Paraninfo)
09:30 - 11:30	Sesiones paralelas

Sesión 1.A	TECNICAS DE APRENDIZAJE I
Aula:	Aula 3
Modera:	Andrés Maroto Sánchez (U. Autónoma de Madrid)
El uso del aprendizaje basado en vídeos (ABV) como estrategia central del flipped classroom en el ámbito universitario. Andrés Maroto Sánchez (U. Autónoma de Madrid)	
Economía Experimental y las decisiones en grupo. F. Javier Otamendi Fernández de la Puebla, Lucía M. Guerras (U. Rey Juan Carlos) y Félix-Fernando Muñoz (U. Autónoma de Madrid)	
Vectores de innovación y aplicabilidad en el proceso de enseñanza postgrado en auditoría pública: el caso MUAP Julio García Muñoz (U. de Castilla-La Mancha)	
Interdisciplinariedad, coordinación y enseñanza en inglés a través de la actividad: Estructura organizativa en el sector cervecero. Alejandro Ricci Risquete, Nuria Corrales de Dios y María Cristina Barriuso Iglesias (U. de Extremadura)	

Sesión 1.B	MODALIDADES DE APRENDIZAJE Y SU IMPACTO
Aula:	Aula 5
Modera:	Javier Perote Peña (U. de Salamanca)
Variables instrumentales y experimentos naturales en docencia. Javier Perote Peña e Inés Jiménez (U. de Salamanca)	
Cuantificando la covariación en economía: una trayectoria hipotética de aprendizaje para el concepto de elasticidad. Pedro Álvarez (U. de Cantabria)	
¿Qué pasa con las ecuaciones diferenciales? Francisco Tugores Martorell y Laia Francina Tugores Blanco (U. de Vigo)	

Semipresencialidad en las asignaturas de Econometría: impacto sobre los resultados académicos. Alexandra Soberón Vélez (U. de Cantabria) y Patricia Moreno (U. Internacional de la Rioja) **ONLINE**

Sesión 1.C	REINVENTANDO LA MACROECONOMIA I
Aula:	Biblioteca
Modera:	José Luis Torres Chacón (U. de Málaga)
AD-HYDRA: Un Ordenador Analógico-Digital para la Demanda Agregada. José Luis Torres Chacón, Anelí Bongers, Antonio Ávila, Rosario Gómez, Benedetto Molinari y Francisco Triguero (U. de Málaga) y Dimitrios Pontikakis (Joint Research Centre, European Commission)	
Aprendiendo Economía con Juegos de Mesa. Anelí Bongers Chicano y José Luis Torres Chacón (U. de Málaga)	
What do we teach in Macroeconomics? Evidence of a theoretical divide. Riccardo Turati (U. Autònoma de Barcelona), François Courtois y Michel De Vroey, UCLouvain)	
¿Cómo contestar un examen de (macro)economía? Javier Capó Parrilla (U. de les Illes Balears) ONLINE	

11:30 - 12:00 Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)

12:00 - 14:00 Sesiones paralelas

Sesión 2.A	HABILIDADES Y RECURSOS HUMANOS
Aula:	Aula 3
Modera:	Beatriz Duarte Monedero (U. Francisco de Vitoria)
Enhancing case study teaching with multiple-choice and text-entry responses in management education: evidence from strategic human resource management. Letizia Gasparri y Manuel Villasalero (U. de Castilla-La Mancha)	

El desarrollo de habilidades negociadoras a través de experimentos en estudiantes de economía y empresa. Pedro Juan Martín Castejón (U. de Murcia)

Diseño e implementación de un Plan de Formación de Tutores en la asignatura Trabajo Fin de Grado de los grados ADE y Gastronomía. Beatriz Duarte Monedero, Alberto Cardeña Mondéjar, Carlos Clemente Gil y Luís Expósito Sáez (U. Francisco de Vitoria)

Sesión 2.B

METODOLOGIAS Y MOTIVACION I

Aula:

Aula 5

Modera:

Nieves Carmona González (U. Francisco de Vitoria)

Experiencia metodológica para la mejora de la motivación extrínseca del estudiante hacia la asignatura “Contabilidad para Juristas” en el Grado de Derecho. María Pilar Sánchez Martín y Nieves Carmona González (U. Francisco de Vitoria)

Aplicación de un Escape Room online en el área Contable. Cristina Pérez Espés, Begoña Navallas Labat, Beatriz Santos Cabalgante y José Luís Uceda Blanco (U. Autónoma de Madrid)

El alumno protagonista de su aprendizaje en Derecho de Sociedades mercantiles: análisis de mercado, visión económico-empresarial, constitución y vida de una sociedad mercantil. Marta Asín Sánchez, Sofía Borgia Sorrosal y Gloria Claudio Quiroga (U. Francisco de Vitoria)

El uso de método del caso por alumnos de grado. Adecuación y adaptación a su perfil. Eudardo Gallo Rodríguez, José Luís Gómez Lega, Beatriz Duarte Monedero y Luís Expósito Sáez (U. Francisco de Vitoria)

Sesión 2.C	APRENDIENDO SISTEMA FISCAL
Aula:	Biblioteca
Modera:	Carmen Rodado Ruíz (U. Rey Juan Carlos)
Fomento del compromiso social y el cumplimiento fiscal a través de la formación tributaria en el Grado en ADE. María del Carmen Rodado Ruiz, María Jesús Delgado Rodríguez, Rosa Martínez López, Alfredo Cabezas Ares (U. Rey Juan Carlos) y Sonia de Lucas Santos (U. Autónoma de Madrid)	
LEYendo: uso de la normativa tributaria en Sistema Fiscal. Miguel Angoitia Grijalba, Gilberto Cárdenas, Laura Lorente Bayona, Álvaro Salas Suárez, Paloma Tobes Portillo y Eva de la Torre García (U. Autónoma de Madrid)	
Flipped Classroom y vídeos en Sistema Fiscal. Miguel Angoitia Grijalba y Paloma Tobes Portillo (U. Autónoma de Madrid)	
El alumno protagonista de su aprendizaje en Sistema Tributario: píldoras formativas de contenido audiovisual. Sofía Borgia Sorrosal y Marta Asín Sánchez (U. Francisco de Vitoria) ONLINE	

14:00 - 15:30 Almuerzo (Patio del Palacio Lorenzana)

15:30 - 17:30 Sesiones paralelas

Sesión 3.A	CUESTIONES DE ECONOMIA PUBLICA
Aula:	Aula 3
Modera:	Antonio Jesús Sánchez Fuentes (U. Complutense de Madrid)
El aprendizaje aplicado del diseño e implementación de la política económica. María Malmierca Ordoqui y Juan Infante Infante (U. Villanueva)	
Explicación económica vs jurídica sobre quién paga el impuesto indirecto, impuestos/subvenciones sobre cantidad vendida. La economía, la sensibilidad y la humildad del papel. José Manuel González Pérez (U. de La Laguna)	

Actividades de Evaluación Continua ¿Estamos cubriendo los objetivos que perseguimos? ¿Qué opinan los estudiantes al respecto?.

Jordi López-Tamayo y Ana María Pérez Marín (U. de Barcelona)

Tw-DAFO: una aproximación al análisis DAFO para temas de economía pública desde Twitter.

Antonio Jesús Sánchez Fuentes y Jorge Onrubia Fernández (U. Complutense de Madrid)

Sesión 3.B	METODOLOGIAS Y MOTIVACION II
Aula:	Aula 5
Modera:	José María Pérez Sánchez (U. de las Palmas de Gran Canaria)
Chatbot para estadística descriptiva. Juan Andres Nuñez Serrano, Salvador Ortiz Serrano y Jaime Turrión Sánchez (U. Autónoma de Madrid)	
E-portfolio digitales para el desarrollo de estudios de caso en Competition Economics. Félix-Fernando Muñoz Pérez y Nadia Fernández de Pinedo (U. Autónoma de Madrid)	
Satisfacción de los estudiantes universitarios en el uso de la metodología de aula inversa según estilos y actividades de aprendizaje. Angels Xabadia Palmada, Josefina Patiño, Gemma Renart, Mariana Soler y Laura Serra Saurina (U. de Girona)	
Fomento del debate a través de los foros Estrella Gómez-Herrera, María Sard y Paula Aguiló (U. de les Illes Balears)	
Una experiencia de integración horizontal entre asignaturas de Economía y Econometría en el Grado en Economía. José María Pérez Sánchez y Miguel Ángel Negrín Hernández (U. de las Palmas de Gran Canaria)	

Sesión 3.C	TECNICAS DE APRENDIZAJE II
Aula:	Biblioteca
Modera:	Beatriz Corchuelo (U. de Extremadura)
<p>Juego online ‘Némesis’ como experiencia de aprendizaje sobre los determinantes de la cooperación y el conflicto en microeconomía. Juan Perote Peña (U. de Zaragoza) y Paco Gómez (Telefónica)</p>	
<p>Economías de escala de la docencia online en la presencial: Uso de Nearpod para las sesiones en el aula. Andrés Maroto Sánchez (U. Autónoma de Madrid)</p>	
<p>Trabajando en equipo para aprender a trabajar en equipo. Adriano Villar Aldonza, Mari Cruz Navarro Pérez, María de la O Pinillos García, Carmina Pinillos García, Paula Rojas García (U. de La Rioja), María Cerrajería Urbina (Colegios rurales agrupados de la cuenca del Najerilla) y Pablo Castresana Martínez (Colegio Escolapios)</p>	
<p>Docencia en Economía en el entorno interactivo de Wooclap. Ignacio Amate Fortes, Almudena Guarnido Rueda, Diego Martínez Navarro, Francisco Oliver Márquez y Sonia Zurita Sánchez (U. de Almería)</p>	
<p>Una reflexión sobre experiencias de virtualización en la docencia de la Economía. Beatriz Corchuelo (U. de Extremadura)</p>	

Sesión 3.D	COORDINACION DE ASIGNATURAS
Aula:	Parainfo
Modera:	Carmen Díaz Roldán (U. de Castilla-La Mancha)
<p>Una mirada al pasado a través del modelo Mundell-Fleming: las consecuencias de la llegada de metales preciosos a Europa en el siglo XVI. Jose Antonio Negrín de la Peña (U. de Castilla-La Mancha)</p>	
<p>What’s in a name? El modelo Mundell-Fleming: macroeconomía y política económica en economías abiertas. Carmen Díaz Roldán (U. de Castilla-La Mancha)</p>	

El modelo Mundell-Fleming: Balanza de pagos, tipos de cambio y mercados de divisas. Dinosio Ramírez Carrera (U. de Castilla-La Mancha)

El modelo Mundell-Fleming: una experiencia de clase invertida usando Jamboard. Vicente J. Coronel Gutiérrez (U. de Castilla-La Mancha)

17:30 - 18:00 Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)

18:00 - 19:30 Mesa redonda (Paraninfo): ***“Docencia de economía: evolución o revolución”***

Ponentes: Aurora García Gallego (U. Jaume I), Isabel Novo Corti (U. de A Coruña), Luis A. Puch (U. Complutense de Madrid).

20:00 - 21:00 “El Palacio Lorenzana desde otras miradas” (visita guiada).

PROGRAMA JORNADAS DE DOCENCIA EN ECONOMÍA

TOLEDO 2022



Viernes, 1 de julio

Viernes, 1 de julio

- 09:30 - 10:30 Lección magistral en honor de Ramón María Dolores (Paraninfo)
- Ponente: Ismael Sanz Labrador (Universidad Rey Juan Carlos).
- “Colaboración entre la Administración y los investigadores. Los estudios de economía de la educación”**
- 10:30 - 11:00 Pausa café (Patio del Palacio Lorenzana)
- 11:00 - 13:30 Sesiones paralelas

Sesión 4.A	TECNICAS DE APRENDIZAJE III
Aula:	Aula 3
Modera:	María Isabel González (U. de Murcia)
La metodología Aprendizaje Servicio para la docencia de un curso de Economía Política. Xose Picatoste Novo, María Cendán Castillo, Isabel Novo- Corti (U. de A Coruña)	
Incorporación de los ODS en la enseñanza de la econometría: una aplicación del enfoque de aprendizaje-investigación-sostenibilidad. María Victoria Esteban González, Pilar González Casimiro, Javier García Enríquez, Cristina González Morgado y David Hoyos Ramos (UPV/EHU)	
El uso de experimentos online para la docencia en economía. Beatriz Rodríguez Sánchez y Marta Ortega Ortega (U. Complutense)	
Autoevaluación en Introducción a la Economía por medio de preguntas aleatorizadas. Alfonso Rosa García (U. de Murcia)	
Experiencia de innovación docente mediante la cotutela interdepartamental de Trabajos Fin de Grado en Economía. María Isabel González y María López Martínez (U. de Murcia)	

Sesión 4.B	METODOLOGIAS Y MOTIVACION III
Aula:	Aula 5
Modera:	Juan Cristóbal Campoy Miñarro (U. de Murcia)
Lucha contra el cambio climático: el mercado de derechos de emisión. Juan Cristóbal Campoy Miñarro (U. de Murcia)	
Integración del desarrollo sostenible en el grado de Gestión de Negocios mediante el aprendizaje basado en retos y fenómenos. Miren Barrenetxea Ayesta, Marta Barandiaran Galdós, Ana Bilbao-Goyoaga Arenas, Xabier González Lasquibar e Iñaki Aresti Uribe (UPV(EHU))	
Una propuesta de acción docente para la enseñanza de la economía en el grado de Gestión Cultural. Inmaculada Vílchez, Pablo Casas Aljama y Antonio Golpe (U. de Huelva)	
El Equilibrio General Dinámico del Estudiante. Inmaculada Vílchez, Pablo Casas Aljama y Antonio Golpe (U. de Huelva)	

Sesión 4.C	REINVENTANDO LA MACROECONOMIA II
Aula:	Biblioteca
Modera:	César Nebot (U. de Murcia)
Desigualdad y redistribución: sobre “Capital e ideología” de Thomas Piketty. Oscar Bajo Rubio (U. de Castilla-La Mancha)	
Una Propuesta de Coordinación Docente Basado en el Aprendizaje Basado en Retos: Erronka On! Patricia Peinado, Ricardo Bustillo y Marisol Esteban (UPV(EHU))	
Experimentos para un curso de Macroeconomía. César Nebot y Diego Peñarrubia (U. de Murcia)	
Tanto en tan poco. La identidad de la distribución del ahorro en una economía abierta. Javier Capó Parrilla (U. de les Illes Balears) ONLINE	
Adaptándose a la nueva normalidad: una propuesta para explicar la determinación del tipo de interés en los cursos de macroeconomía intermedia. Javier Capó Parrilla y Javier Lozano (U. de les Illes Balears) ONLINE	

Viernes, 1 de julio

Sesión 4.D	APRENDIENDO ECONOMIA A TRAVÉS DEL LENGUAJE
Aula:	Paraninfo
Modera:	Mari Carmen Puigcerver Peñalver (U. de Murcia)
El uso del inglés como método de instrucción. Reflexiones y propuestas para la docencia de Historia Económica. Águeda Gil López (U. Complutense de Madrid) y Cecilia Font de Villanueva (U. Francisco de Vitoria)	
Una aproximación transversal e innovadora para la mejora de la expresión escrita. Mari Carmen Puigcerver Peñalver, Mercedes Bernal Llorens y Juan Pedro Sánchez Ballesta (U. de Murcia)	
Aplicación de los Serious Games para el desarrollo de Soft Skills en Marketing. Dolores Lucía Sutil Martín (U. Rey Juan Carlos)	

- 13:30 - 14:00 Clausura, comunicación premio e-pública (Paraninfo)
- 14:00 - 15:30 Almuerzo (Patio del Palacio Lorenzana)



ORGANIZA

COLABORA



Universidad de
Castilla-La Mancha

